

Regulamento Desafio Unimed

1 . SOBRE O DESAFIO

1.1. O Desafio Unimed, que tem por objetivo incentivar startups com potencial de transformar o mercado de saúde, é promovido pela UNIMED DO BRASIL em parceria com a Eretz.bio.

1.2. Serão selecionados entre 6 e 12 (doze) finalistas entre os temas propostos com base nos critérios pré-estabelecidos mencionados no item 3. A startup ganhadora poderá se conectar às cooperativas do Sistema Unimed, possibilidade de parceria com Lab Hub Unimed, receber mentoria dos especialistas da Unimed e do Einstein e terá possibilidade de integrar o ecossistema da Eretz.bio, entre outros benefícios.

1.3. As etapas seguirão as seguintes fases:

1.3.1 .1. As inscrições: serão realizadas somente através do site

<https://www.erez.bio/distrofias-unimed/>, até o dia 27 de março de 2024 às 23h59.

1.3.2. Preenchimento dos dados cadastrais e submissão da apresentação via Formulário de Inscrição, contemplando todos os itens solicitados pela organização do Prêmio (disponíveis no site do desafio)

1.3.3. Avaliação dos participantes e seleção dos finalistas: os participantes serão avaliados através de uma metodologia criada pela organização do Desafio Unimed, conforme item 6;

1.3.4. Pitch (apresentação virtual): os participantes que passarem para esta etapa (finalistas) serão avaliadas por uma banca técnica, a definir, formada por especialistas de mercado e especialistas da Unimed do Brasil, conforme metodologia descrita no item 6. As apresentações ocorrerão de forma virtual.

1.4. Uma startup será escolhida como vencedora;

1.5. Os benefícios oferecidos à vencedora serão:

1.5.1. Possibilidade de conexão com as cooperativas do Sistema Unimed;

1.5.2. Possibilidade de parceria com o Lab Hub Unimed;

1.5.3. Possibilidade de fazer parte do ecossistema da Eretz.bio;

1.5.4. Possibilidade de mentorias com os especialistas da Unimed e do Einstein

1.5.5. Possibilidade de networking com especialistas da Unimed e do Einstein

1.6. A divulgação da startup vencedora será realizada na cerimônia de premiação, de forma virtual, em data a ser informada;

1.7. Os participantes, em qualquer etapa do processo, podem ser abordados por investidores e empresas interessadas em fazer negócios. Os participantes não são obrigados a aceitar tais investidas. Quaisquer negócios realizados advindos do processo são de responsabilidade dos interessados – participantes, investidores e empresas; e não são de responsabilidade da Unimed do Brasil nem do Einstein.

2. DAS INSCRIÇÕES

2.1. As inscrições dos interessados para a seleção do prêmio são gratuitas e ocorrerão entre 27 de fevereiro e 27 de março até às 23h59 (horário de Brasília), por meio do site “<https://www.erez.bio/desafio-unimed/>”.

2.1.1. Não serão aceitas inscrições realizadas fora do período antes informado;

2.1.2. Não serão aceitas inscrições que não tiverem o cadastro preenchido por completo;

2.1.3. Não serão aceitas inscrições que não enviarem apresentação.

2.1.4. A Unimed do Brasil não se responsabilizará por eventuais atrasos, falhas, erros ou indisponibilidade do site que impossibilitem ou prejudiquem a inscrição dos interessados.

2.2. A inscrição para participação no Prêmio implica em aceitação de todas as regras e condições deste Regulamento, pelo que os interessados declaram que leram, compreenderam, têm total ciência e aceitam, irrestrita e totalmente, todos os itens deste Regulamento.

2.3. O período de inscrição poderá ser prorrogado a exclusivo critério da Unimed do Brasil.

3. DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

3.1. Pré-requisitos

3.1.1. Em qualquer caso, mas especialmente nos casos de inovação ou melhoria em tecnologia já existente, os interessados em participar do Desafio devem possuir todos os direitos de propriedade intelectual, autorização para uso de marcas e/ou licença para exploração ou licença de uso do titular dos direitos de propriedade intelectual, marca e/ou industrial do projeto que representam.

3.2. A participação dos interessados no Prêmio é voluntária, nominativa, intransferível e gratuita.

3.3. A apresentação de pitches e a cerimônia de premiação serão realizadas de forma virtual e quaisquer despesas e custos decorrentes da participação no Prêmio são de única e exclusiva responsabilidade dos participantes selecionados.

4. DOS DIREITOS DE IMAGEM

4.1. Os participantes do Prêmio autorizam o uso de sua imagem, nome, voz, projetos e vídeos à Unimed do Brasil e ao Einstein para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, durante o período de 12 (doze) meses contados da data final do Desafio.

4.2. Os participantes do Prêmio autorizam ainda a divulgação das seguintes informações: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, dos administradores e sócios, descrição da empresa, fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe e apresentação da empresa, endereço de website, Facebook, Twitter e outros canais de redes sociais, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o Prêmio, ou fornecido pelos participantes, para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato

e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, pelo período acima fixado.

4.3. Fica assegurado à Unimed do Brasil, mesmo após o período acima fixado, continuar utilizando esses bens (materiais e imateriais), sem fins comerciais, em eventos internos e/ou redes sociais, desde que relacionado à história ou celebração das atividades delas, para uso editorial, institucional e não comercial.

5. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

5.1. As apresentações, documentos e dados fornecidos pelos interessados e participantes não serão de propriedade da Unimed do Brasil e Eretz.bio.

5.1.1. A Unimed do Brasil e Eretz.bio, contudo, não se responsabilizam pela divulgação dos elementos mencionados no item 5.1 por terceiros, ressalvando que cada interessado e participante, a suas custas, deverá providenciar eventual registro para a proteção dos seus direitos nos órgãos competentes, bem como defesa em juízo ou fora dele.

5.2. Eventuais dados de faturamento, número de funcionários, desafios, diferenciais competitivos e estratégias fornecidas pelos selecionados para participar do Prêmio não serão de propriedade da Unimed do Brasil e Eretz.bio.

5.3. A Unimed do Brasil e Eretz.bio não se responsabilizam pela segurança da propriedade intelectual dos projetos interessados e participantes, não controlando componentes não previsíveis da possível exposição em razão da participação no Prêmio, a exemplo da exposição em mídia e contato com terceiros.

5.4. Sem prejuízo da desclassificação no Prêmio, inclusive durante seu curso, os participantes responsabilizar-se-ão pela autoria e originalidade de todo conteúdo por eles produzido, respondendo pessoal e ilimitadamente por eventuais danos ou ônus a terceiros, mantendo a Unimed do Brasil e Eretz.bio indenizados em caso de demanda judicial ou extrajudicial por qualquer alegação relacionada à infração de direitos de terceiros (incluindo, mas não se limitando, violação à propriedade intelectual de terceiros).

5.5. Os interessados e os participantes autorizam a Unimed do Brasil e a Eretz.bio, de forma expressa, a coleta, uso, armazenamento, tratamento e compartilhamento de todos os dados fornecidos no momento da inscrição, inclusive os registros de conexão e de acesso a aplicações de Internet, para fins estatísticos e de divulgação dos resultados do Prêmio, em razão da regulamentação do Marco Civil da Internet.

6. DA SELEÇÃO DE PROJETOS

6.1. A Metodologia para seleção dos finalistas irá avaliar os seguintes quesitos:

6.1.1. Adequação ao tema: confirmação que a inscrição atende aos requisitos estabelecidos para inscrição no Desafio.

6.1.2 Alinhamento estratégico: avaliação se há sinergia entre a solução desenvolvida e as áreas de atuação da Unimed do Brasil

6.1.2. Impacto da solução: Avaliação se o projeto apresenta um olhar inovador para um problema significativo e terá um impacto substancial e mensurável na saúde quando implementada.

6.1.3. Caráter inovador: avaliação de quão única é o projeto apresentado

6.1.4. Viabilidade: avaliação dos diferenciais competitivos, de tecnologia e do time.

6.2 Os jurados que avaliarão o pitch dos finalistas deverão atribuir uma nota de um a cinco a cada apresentação. A somatória das notas determinará o ranqueamento dos finalistas. Em caso de empate numérico, a banca deverá votar novamente em qual deverá ser o projeto melhor ranqueado.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1. O Prêmio, não possuindo caráter comercial, não está condicionado, em hipótese alguma, à sorte, não implicando em qualquer ônus para os interessados inscritos, além de não vincular a participação à aquisição, uso e/ou compra de produtos ou de serviços da Unimed do Brasil ou Eretz.bio, sua equipe organizadora ou dos parceiros.

7.2. Toda comunicação com os interessados inscritos será feita por contato telefônico, e-mail e/ou por meio do site **<http://eretz.bio/desafio-unimed/>**